



Data per assodata la qualità del prodotto, il plus è il rapporto umano che viene instaurato. È in questa manciata di parole la cifra di qualità di Distribuendo Wine & Spirits di Paderno Dugnano (Milano), startup che ha come obiettivo quello di rappresentare ciò che unisce il produttore ai soggetti Horeca arrivando fino al consumatore loro cliente, in una sorta di patto di fiducia. Il suo catalogo va nella direzione dell'eccellenza, con vini, distillati e liquori, ed è attiva su tutto il territorio di Milano e provincia, inclusa Monza Brianza. Una scelta di prodotti fini ed eleganti, selezionati da nord a sud, frutto di ripetuti incontri e tasting, che poi vengono consegnati al cliente finale con mezzi elettronici che usano energia proveniente da un impianto fotovoltaico in grado di coprire anche il fabbisogno di magazzino e ufficio. Sì, perché la sostenibilità è importan-

*Accurata selezione,
unire il produttore
al consumatore.
Ecco la missione di
Distribuendo
Wine & Spirits*

te al pari del business. Volutamente tenuti al termine di questa storia i protagonisti: due amici, Dario Carcano e Mauro Pincione, che ispirati da valori condivisi hanno deciso di unire competenze, capacità ed esperienza per dare finalmente vita a un progetto capace di unire le loro figure, realizzando un sogno. Un sogno che oggi significa la rappresentanza di 13 cantine in esclusiva sul territorio di Milano e provincia oltre a Monza Brianza per un totale di oltre 60 etichette con l'aggiunta di un piccolo assortimento di spirits in continua evoluzione. 🍷

La presentazione di Distribuendo Wine & Spirits è avvenuta al Ristorante Bon Wei di Milano (a sinistra, lo chef Zang Guoqing, tra i fondatori della start-up Dario Carcano, a sinistra, e Mauro Pincione) con una cena che ha coinvolto, tra gli altri, tutti i produttori (in alto). A destra, Maus Locher, dalle colline di Merano, una delle referenze in catalogo (distribuendo.it).

